

Antoine Desvages : La Ferme du panier vert à Quibou

Quibou, la Ferme du Panier Vert.

Antoine Desvages, maraîcher bio.

Je me suis installé en 2014. J'ai fait des études dans l'environnement. Un BTS gestion et protection de la nature et une licence pro agriculture et environnement. J'ai travaillé 4 ans chez un maraîcher bio dans le Sud Manche et puis je me suis installé à la suite. Là on est en train de ramasser des racines d'endives pour mettre à forcer ensuite sous terre. Ses feuilles vont repartir du cœur et ça va faire l'endive qu'on mange. Première récolte de l'année là. On fait le plus de choses possible, vu qu'on est principalement en vente directe. Là on est dans le coin des légumes racines. Moi, je ne laboure pas pour respecter la vie du sol au maximum. Je remets de la prairie dans les rotations de cultures pour préserver la vie du sol, les matières organiques. Que du fumier ou compost si jamais je n'ai pas assez de fumier. Donc, c'est que du désherbage mécanique...

Et là c'est top. Ce sont des terres limoneuses avec un peu d'argile, de sable, des petits cailloux. Ce sont des terres qui arrivent à se redrainer assez rapidement quand même. Un environnement assez préservé. Beaucoup de haies, beaucoup de prairies. Il y a des petits bois, des rivières qui ont été maintenues. C'est un chouette territoire, il y a plein de chemins, plein de choses à voir...

Marché de Quibou, tous les jeudis (16h – 19h).

C'est un marché que j'ai créé. Quand je me suis installé, j'avais envie de faire vraiment du local et donc plutôt qu'un marché à la ferme, je préférais refaire vivre le bourg et faire un marché dans le bourg. Tous les commerçants sont bio et on est de plus en plus nombreux et ça crée une bonne dynamique.

C'est sympa ! Ça permet de consommer local. D'être proche des gens qui font : et les légumes, et le pain, et les fromages.

On a notre petit rituel où on se retrouve ici et ça fait plus de contacts entre nous.

Oui, c'est un peu une démarche militante. C'est pour soutenir les gens qui se donnent la peine de faire de bons produits. Le but, c'est de proposer des produits bio à tout le monde. On a aussi un prix qui n'est pas très élevé par rapport à des concurrents. Il y a un gros travail à faire de communication la dessus.

Attitude Manche.

Transcription réalisée par Attitude Manche.